

PRIMI CONTRIBUTI SULLA RICERCA CERADI “L’IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONI”

A) L’IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONI NELLA DISCIPLINA COMUNITARIA

L’oggetto dell’attività secondo le politiche comunitarie

PREMESSA. LE POSSIBILI ATTIVITÀ’ DELL’IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONI IN AMBITO COMUNITARIO

1. LE TELECOMUNICAZIONI: GENESI ED EVOLUZIONE

- **1.1.** Servizi di telecomunicazione e servizi di televisione: differenze funzionali. L’approccio normativo tradizionale

2. IL PRIMO OGGETTO DELL’ATTIVITÀ’ DELL’IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONE: I SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONI (in senso stretto)

- **2.1.** L’evoluzione della politica comunitaria nel settore delle telecomunicazioni: dalla competenza statale a quella comunitaria.
- **2.2.** Le norme del trattato applicabili.
- **2.3.** Le direttive di liberalizzazione:
 - dir. 88/301 sulla liberalizzazione del commercio, installazione e allaccio dei terminali di telecomunicazioni;
 - dir. 90/388 sulla concorrenza nei mercati dei servizi di telecomunicazioni c.d. “a valore aggiunto”;
 - dir. 94/46 sulla liberalizzazione dei servizi e delle apparecchiature per le comunicazioni via satellite;
 - dir. 95/51 sulla liberalizzazione all’accesso alle infrastrutture di televisione via cavo, per la fornitura dei servizi c.d. “a valore aggiunto”;
 - dir. 2/96 sulla liberalizzazione delle comunicazioni mobili e dell’interconnessione diretta delle reti degli operatori mobili con reti fisse o mobili straniere;
 - dir. 96/19 sulla liberalizzazione, per i servizi “a valore aggiunto”, della costruzione e utilizzo di infrastrutture private e dell’accesso alle infrastrutture alternative e sulla liberalizzazione della telefonia vocale e della realizzazione di nuove reti pubbliche di telecomunicazione.
- Le direttive di armonizzazione:
 - dir. 90/387 sull’istituzione del mercato interno per i servizi di telecomunicazione mediante la realizzazione della fornitura di una rete aperta di telecomunicazioni (ONP);
 - dir. 92/44 sull’applicazione del principio di fornitura di una rete aperta (ONP) alle linee affittate;
 - dir. 95/62 sulle condizioni di accesso dei fornitori di servizi all’infrastruttura di rete pubblica e sulla definizione dei diritti degli utenti del servizio di telefonia vocale;
 - dir. 97/13 su una normativa comune per le autorizzazioni generali e le licenze individuali nel campo dei servizi di telecomunicazione;
 - dir. 97/33 sull’interconnessione, sul servizio universale e sulla interoperabilità.

3. IL SECONDO OGGETTO DELL’ATTIVITÀ’ DELL’IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONE: I SERVIZI TELEVISIVI

- **3.1.** Le norme del trattato applicabili.
- **3.2.** L’armonizzazione delle normative nazionali: la direttiva “televisione senza frontiere”;

- **3.3.** I nuovi servizi ibridi tra televisione e telecomunicazione; il video on demand.

4. LA CONVERGENZA TRA I DUE SETTORI

- **4.1** Il libro verde del 1997 sulla convergenza: necessità di riformulare le definizioni e la regolamentazione delle telecomunicazioni.

5. IL RECEPIMENTO NELL'ORDINAMENTO NAZIONALE: QUADRO DI SINTESI.

B) L'IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONI NELL'ORDINAMENTO NAZIONALE

Disciplina dell'organizzazione e dell'attività

1. L'IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONI. DELIMITAZIONE DELLA NOZIONE

- **1.1.** Unicità della nozione? L'organismo di telecomunicazioni e le altre figure di operatori di telecomunicazioni.
- **1.2** Impresa titolare di autorizzazione generale e licenza individuale

2. L'ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONI

- **2.1.** Forma giuridica. Nazionalità
- **2.2.** Disciplina degli esponenti
- **2.3.** La contabilità dei costi
- **2.4.** La separazione contabile
- **2.5.** La qualità dei servizi

3. L'ATTIVITÀ' DELL'IMPRESA DI TELECOMUNICAZIONI

- **3.1.** Condizione per l'esercizio dell'attività
 - **3.1.1.** L'autorizzazione
 - a) autorizzazioni generali
 - b) licenze individuali
- **3.2** La liberalizzazione del mercato e i suoi riflessi sulla disciplina dei rapporti fra operatori
 - **3.2.1.** L'interconnessione
 - **3.2.2.** La numerazione
 - **3.2.3.** La condivisione degli impianti
 - **3.2.4** Le condizioni di accesso alla rete e la notevole forza di mercato
 - **3.2.5.** Le condizioni economiche per l'accesso e l'uso della rete e dei servizi
- **3.3.** La natura dell'attività dell'impresa di telecomunicazioni e i suoi riflessi sulla disciplina dei rapporti tra operatori
 - **3.3.1.** Le esigenze fondamentali
 - **3.3.2.** Il servizio universale
 - **3.3.3.** Le prestazioni supplementari
 - **3.3.4.** I diritti di passaggio
 - **3.3.5.** L'intervento dell'Autorità per le telecomunicazioni nei rapporti tra le imprese di telecomunicazioni

4. I RAPPORTI CON LA CLIENTELA

- **4.1.** L'accesso alle reti; il servizio universale
- **4.2.** Le condizioni negoziali

- **4.3.** La protezione dei dati e la tutela della riservatezza
- **4.4.** L'intervento dell'Autorità per le telecomunicazioni nei rapporti tra le imprese di telecomunicazioni e la clientela

5. I CONTROLLI SULL'ATTIVITÀ

A.P.M.